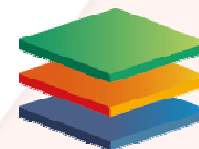


# WEBマーケティング 担当者のSEO意識調査

Web&モバイル マーケティング EXPO【秋】



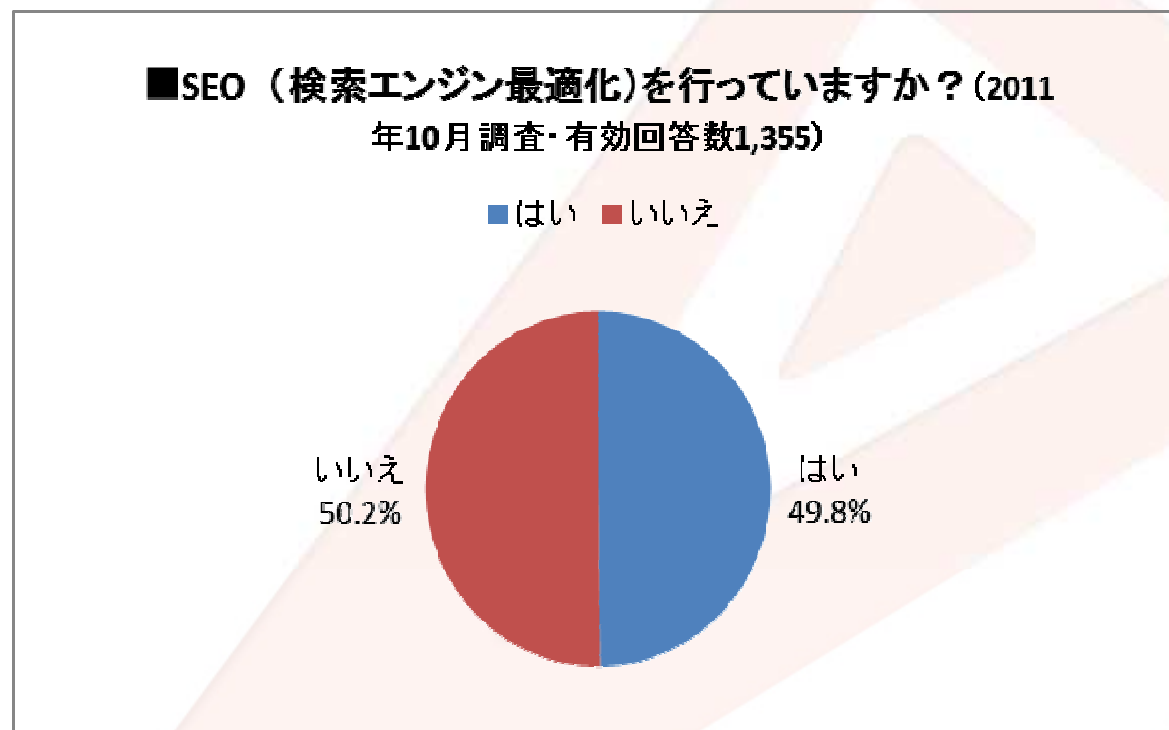
**3D-SEO**  
Powered by DM Solutions

ディーエムソリューションズ株式会社（本社：東京都武蔵野市、代表取締役：花矢卓司）は2011年10月26日～10月28日まで幕張メッセにて開催された第1回Web&モバイルマーケティングEXPO【秋】に出展し、出展ブースにてSEOに関するアンケートを実施し、1,495件の回答を得ましたので、レポートいたします。

### 調査仕様

調査方法	アンケート調査
調査時期	2011年10月26日～10月28日
調査数	1,495人
調査対象	2011年Web&モバイルマーケティングEXPO【秋】 ディーエムソリューションズ株式会社出展ブース来場者

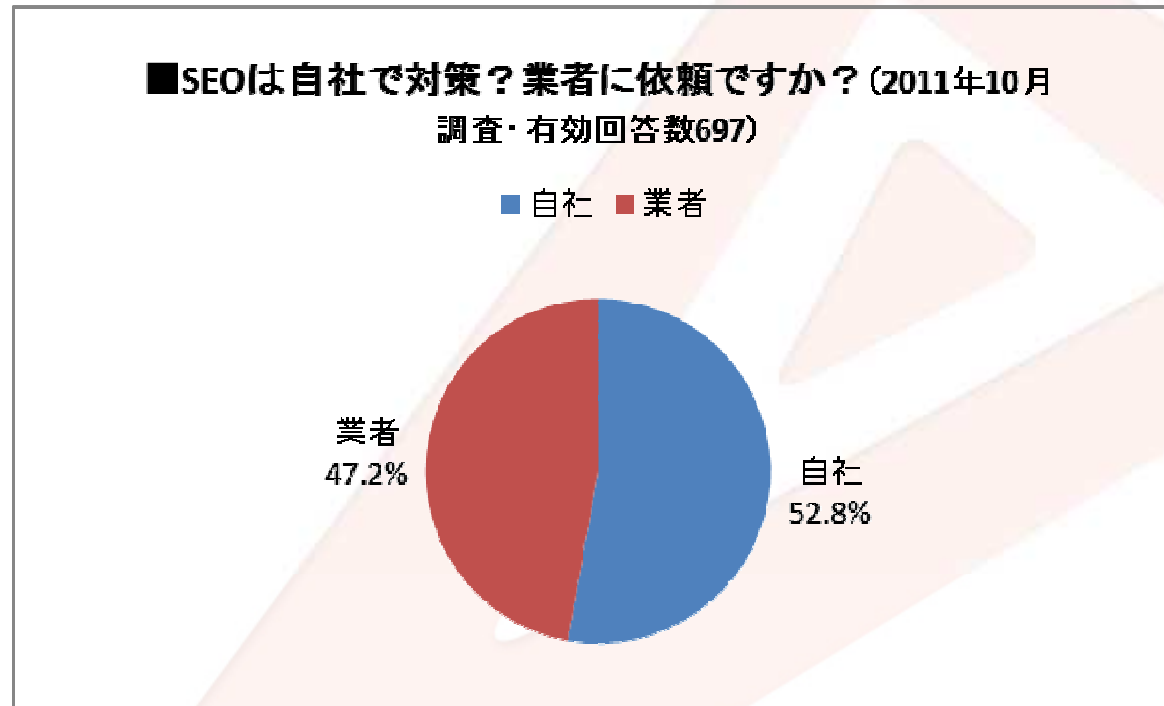
# 1) SEO (検索エンジン最適化) を行っていますか？



対象者：2011年Web&モバイルマーケティングEXPO【秋】の当社ブースへの来場者  
\* 「分からない」及び無回答は除いて集計

- 49.8%のユーザーがSEOを行っているが、50.2%のユーザーはSEOを行っていない。
- ここ数年、SEOの認知度が上がったとはいえ、まだ未開拓市場があり、市場拡大の余地があることが伺える。

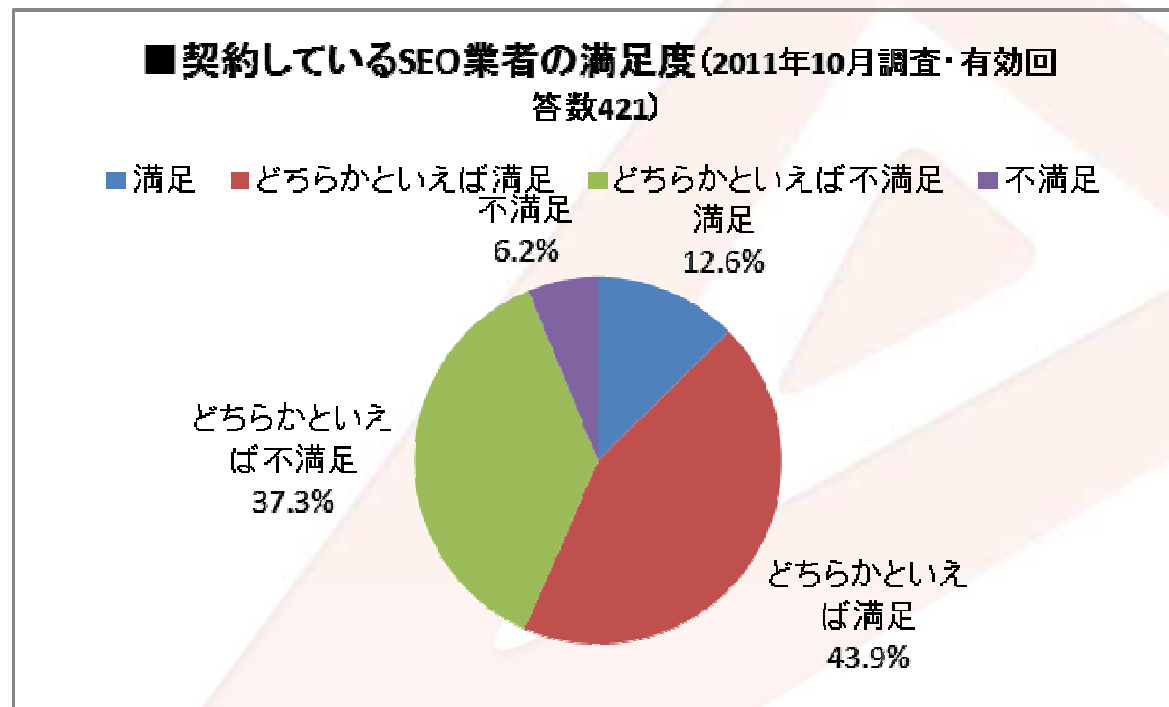
## 2) SEOは自社で対策？業者に依頼ですか？



対象者：2011年Web&モバイルマーケティングEXPO【秋】の当社ブースへの来場者  
\* 「分からない」及び無回答は除いて集計

- 52.8%はインハウスでSEOを行っており、SEO業者の利用率は47.2%であり、ほぼ同率という結果となった。

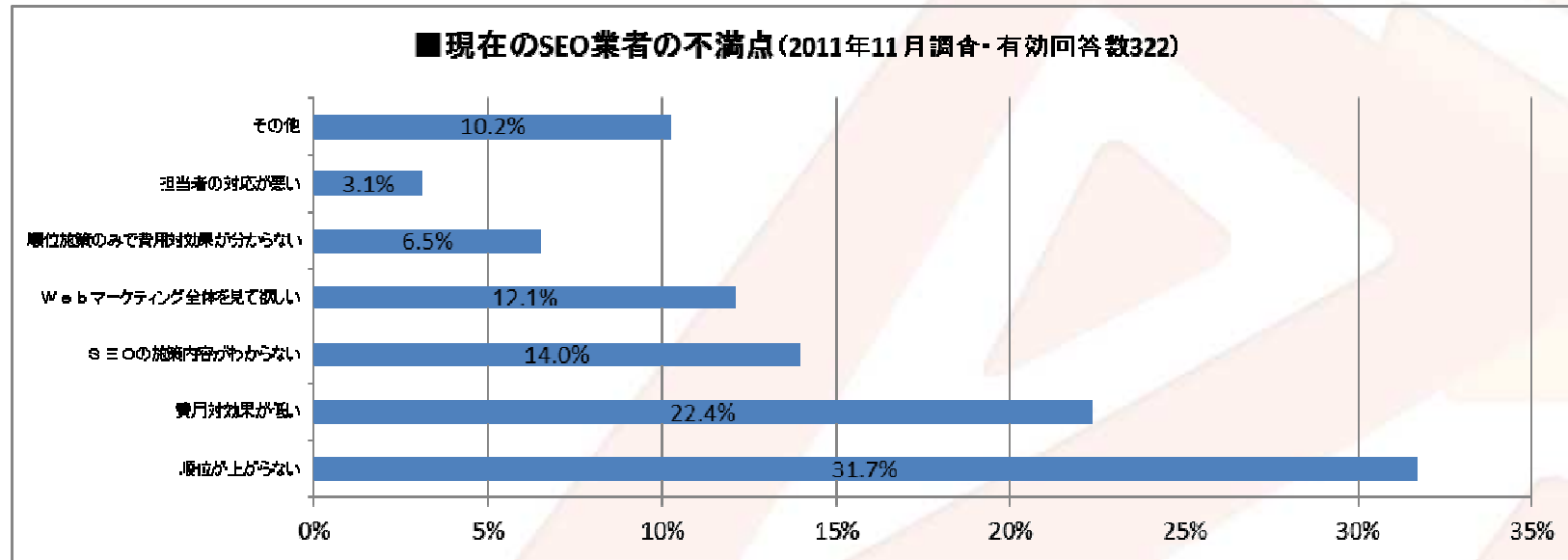
### 3) 契約しているSEO業者の満足度



対象者：2011年Web&モバイルマーケティングEXPO【秋】の当社ブースへの来場者  
\* 「分からない」及び無回答は除いて集計

- 2) の問いで業者に依頼しているユーザーにSEO業者に対する満足度を尋ねた。
- 「満足」「どちらかといえば満足」と答えたユーザーが56.5%となっており、過半数を占める結果となった。
- 「不満足」「どちらかといえば不満足」は43.5%にとどまったものの、「満足」と「不満足」が拮抗している結果となった。

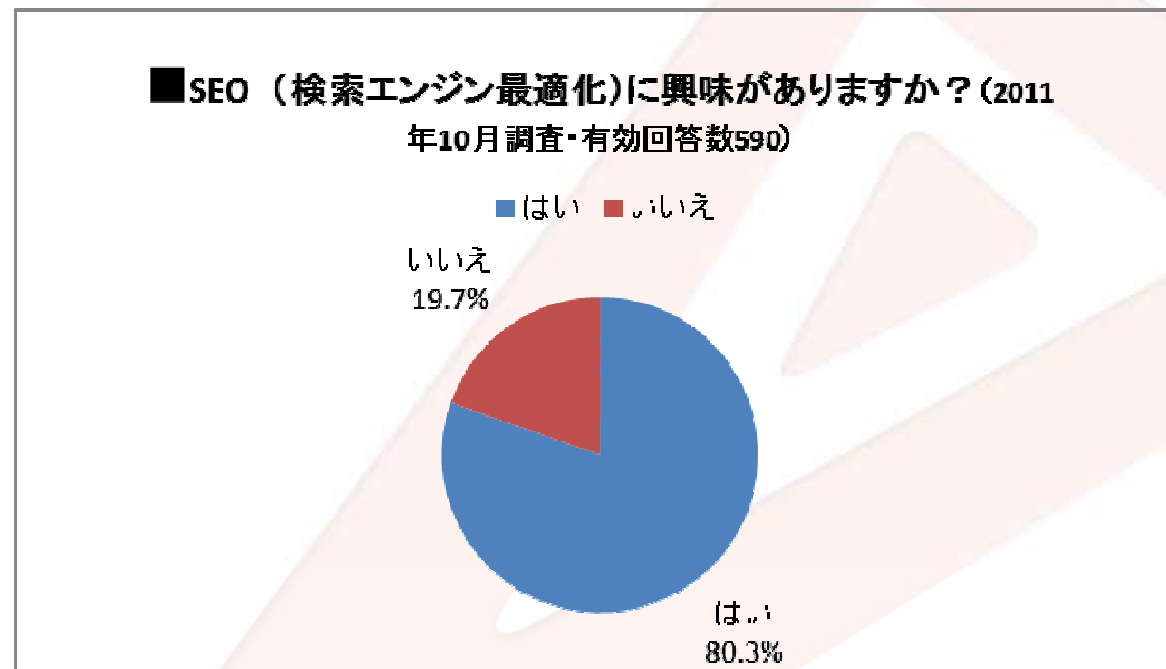
## 4) 現在のSEO業者の不満点



対象者：2011年Web&モバイルマーケティングEXPO【秋】の当社ブースへの来場者  
\* 「分からない」及び無回答は除いて集計

- ユーザーに具体的な不満点を挙げて頂いた。
- 「順位が上がらない」という不満が31.7%と最も多く、「費用対効果が低い」(22.4%)という回答が続く結果となった。
- また「SEOの施策内容がわからない」や、「Webマーケティング全体を見てほしい」など、SEO業者に求める要望が変化していることが伺える。

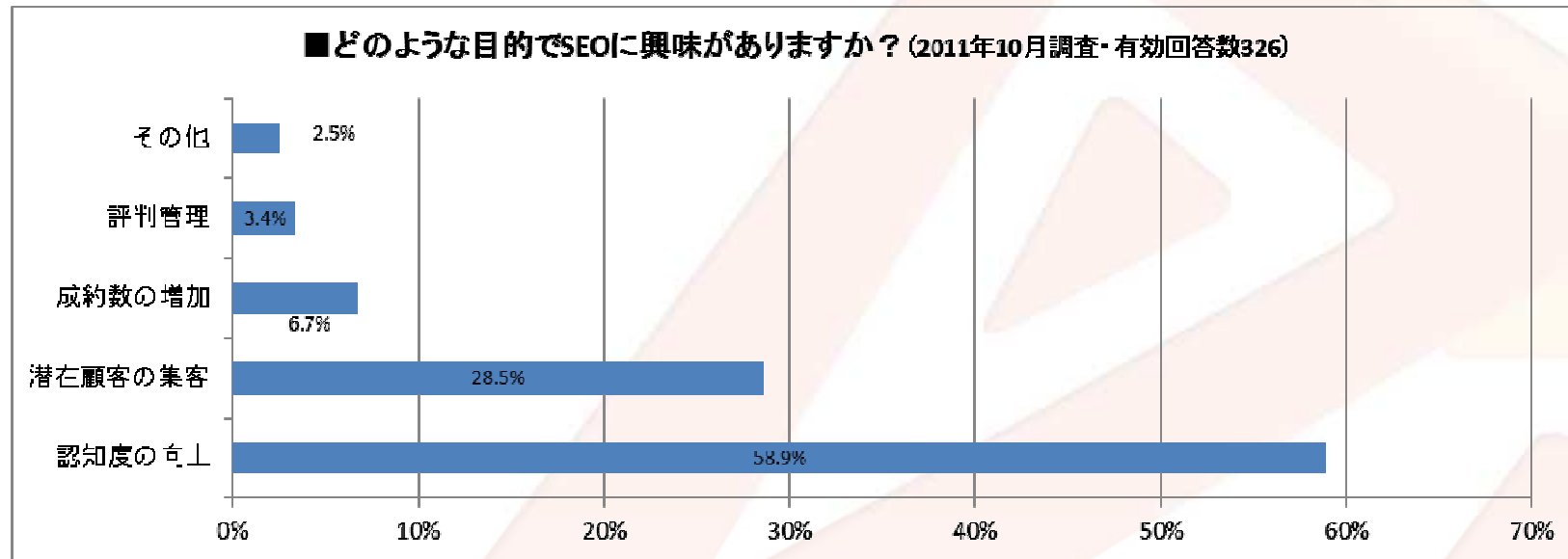
## 5) SEO (検索エンジン最適化)に興味がありますか？



対象者：2011年Web&モバイルマーケティングEXPO【秋】の当社ブースへの来場者  
\* 「分からない」及び無回答は除いて集計

- 1) の問いで「いいえ」と答えたユーザーにSEOへの興味があるかを尋ねた。
- 80.3%のユーザーは「はい」と答え、「いいえ」と回答したユーザーは19.7%にとどまり、SEOに高い関心があることが分かる。

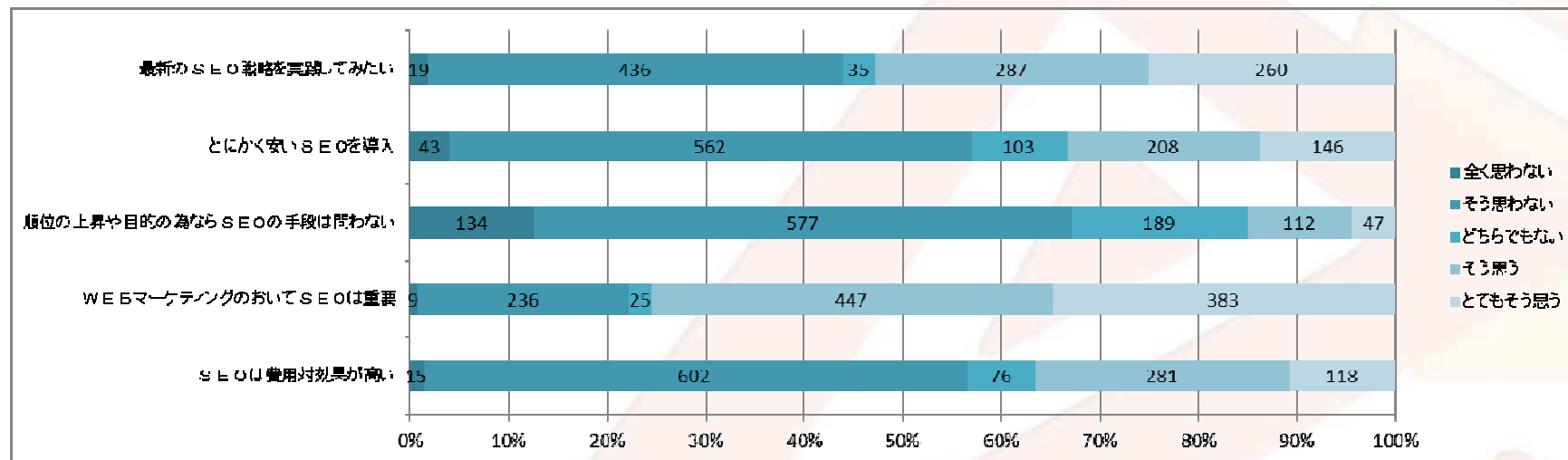
## 6) どのような目的でSEOに興味がありますか？



対象者：2011年Web&モバイルマーケティングEXPO【秋】の当社ブースへの来場者  
\* 「分からない」及び無回答は除いて集計

- 5) の問いで「はい」と答えユーザーにどのような目的でSEOを行いたいと質問したところ、「認知度の向上」が58.9%と一番高く過半数を超え、続いて「潜在顧客の集客」が28.5%、「成約数の増加」が6.7%となった。
- また、SEOを自社、業者問わず導入していないユーザーは、「潜在顧客の集客」や「成約数の増加」よりも「認知度の向上」に興味がある結果となり、SEOを既に導入しているユーザーとの意識の差がはっきりと出た結果になった。

## 7) 総括



対象者：2011年Web&モバイルマーケティングEXPO【秋】の当社ブースへの来場者  
\*「分からない」及び無回答は除いて集計

- ・【SEOは費用対効果が高い】の問いでは、「そう思わない」が55.1%と一番多く、「全く思わない」の1.4%と合わせると、過半数の56.5%のユーザーがSEOは費用対効果が悪いと感じている結果が出た。
- ・【WEBマーケティングにおいてSEOは重要】の問いでは、「そう思う」ユーザーが最も多く40.6%、「とてもそう思う」ユーザーが34.8%と続いた。「とてもそう思う」と「そう思う」を合わせると75.4%になり、費用対効果に疑問を持ちつつもSEOがWebマーケティングの中で重要なウエイトを占めていることが分かった。
- ・【とにかく安いSEOを導入】の問いでは、52.9%のユーザーが「そう思わない」、4%のユーザーが「全く思わない」と、過半数のユーザーは価格だけが決め手ではないと回答した。
- ・【順位の上昇や目的の為ならSEOの手段は問わない】の問いでは、「全く思わない」と「そう思わない」ユーザーが過半数の67.2%を答えた。

## 8) 会社概要

- 会社名 ディーエムソリューションズ株式会社
- 代表取締役 花矢 卓司
- 所在地 〒180-0005 東京都武蔵野市御殿山1丁目1番3号  
クリスタルパークビル2F
- 設立 平成16年9月15日
- 資本金 50,800,000円
- 取引銀行 三菱東京UFJ銀行 三鷹支店  
三井住友銀行 吉祥寺支店  
多摩信用金庫 三鷹支店
- 従業員数 100名 (平成23年4月)



--- 本件に関するお問い合わせ ---

ディ-エムソリューションズ株式会社  
担当：木村 和央

Tel: 0422-26-5570 Fax: 0422-26-5610  
Mail: info@dm-s.co.jp

## 9) 事業理念

ディーエムソリューションズは、お客様のあらゆるマーケティング戦略のお悩みを共に解決 (solution) する『ベスト・ソリューションパートナー』として、共存し発展し続ける事を企業理念として設立されました。インターネット事業では集客力のあるホームページの制作から、SEOを中心とする検索エンジンを通じた集客方法の企画・立案、費用対効果の高い各種広告の御提案を通じて、WEBマーケティングでの成功もサポートさせて頂いております。

### 【ディーエムソリューションズが提供しているソリューション】

**3D-SEO** (成果報酬型・コンサルティング・ロングテールなど)

URL: <http://www.seo-solution.jp/>

**スマートフォンSEO**

URL: <http://www.seo-solution.jp/service/spseo.html>

**Facebook seo**

URL: <http://www.seo-solution.jp/service/fbseo.html>

**コーポレートサイト**

URL: <http://www.dm-s.co.jp/>

**Facebookページ**

URL: <http://ja-jp.facebook.com/3dseoconsulting>